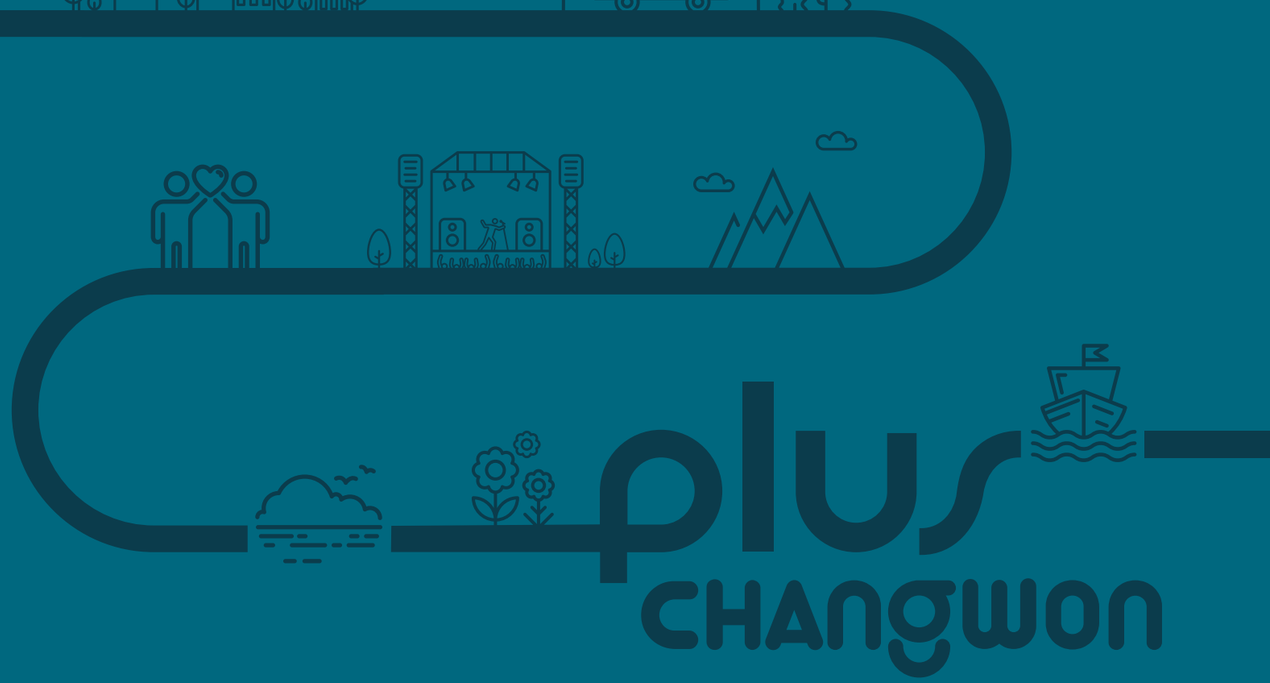
Visual Identification
Standards Basic & Application System

# 플러스 창원
# 사용 매뉴얼

플러스 창원 사용 매뉴얼
Visual Identification Standards Basic & Application System



# Introduction




## 매뉴얼 관리지침

본 매뉴얼은 창원시 도시 브랜드 슬로건 '플러스 창원'에 대한 구체적인 디자인 방향과 사용 기준을 수록한 지침으로서 '플러스 창원'의 의미와 이미지 형성을 위해 각 세부사항을 준수해야 한다.
매뉴얼의 내용을 임의로 해석 또는 판단하여 디자인을 변경하는 경우 당초 표현하고자 하는 브랜드 이미지를 훼손할 수 있으므로 매뉴얼에 수록된 각 규정을 올바르게 이해한 후 사용해야 한다.

## 매뉴얼 구성

본 매뉴얼은 크게 구분하여 기본편(Basic System)과 응용편(Application System)으로 구성되어 각각의 용도와 기능에 따라 체계화 하였다. 기본편은 매뉴얼의 핵심을 이루는 부분으로 로고타입, 컬러 시스템 등 기본적인 요소들이 수록되어 있다. 또한 응용편은 위의 기본편을 기초로 한 각종 서식 및 홍보물류 등으로 구성되어 있다.

plus CHANGWON

## *Basic System*

BS 01 개요 | BS 02 로고타입 | BS 03 조합형 | BS 04 확장형 | BS 05 색상규정
BS 06 색상활용A | BS 07 색상활용B | BS 08 사용금지규정 | BS 09 지정서체

# BS01
## 개 요

플러스 창원
plus CHANGWON

## 더할수록 커지는 창원의 미래가치

### 의미

'어디에나 더해질수 있는 유연함,
무엇이든 더할수 있는 가능성,
더할수록 커지는 창원의 미래가치'를 담았다.
또한, 경계와 차별없이 포용하고자 하는 창원시의 의지를 표현한
창원비전 2030 '경계없는 하나의 도시 창원'을 반영하였다.

### 디자인

'p'는 무한대 기호(∞)의 그래픽 요소를 적용함으로써
창원시의 무한한 성장과 발전에 대한 기대를 표현하였으며,
조합되는 키워드나 그래픽에 따라 확장가능하도록 개발하였다.

'u'는 포용성과 개방성,
's'는 유연함이 느껴지도록 디자인하였으며
한글을 병기하여 가독성을 확보하였다.
또한, 시각적인 비중을 'plus'에 둠으로써
슬로건의 브랜딩 효과를 극대하였으며
'Changwon'과 좌측 조합되는 문구 등과의 균형감을 고려하였다.

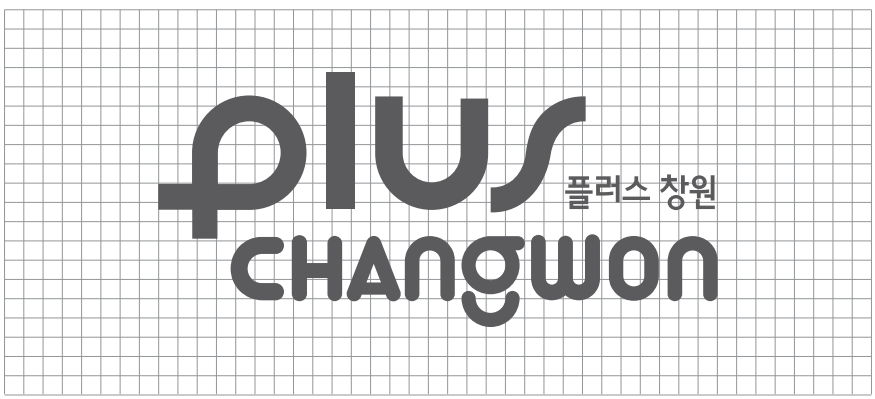
색상은 BLUE TO GREEN을 적용하여 창원시가 지니고 있는
다양한 보유가치와 미래의 비전을 표현했다.

# BS02
## 로 고 타 입

로고타입은 플러스 창원의 시각적 이미지와 정체성을 표현하는 핵심 요소이며 기본형이다.
기본형은 가독성 확보를 위해 한글 '플러스 창원'을 병기해야 한다.
기본형 자체가 하나의 이미지이므로 임의로 분리 또는 변경해서 사용할 수 없다.





# BS03

## 조 합 형

조합형은 아래의 예시와 같이 다양한 키워드 조합이 가능하다.
단, 기본형과 달리 '플러스 창원' 한글 병기는 하지 않는다.
조합하는 키워드(ex.해맑은 마산만)는 우측에 배치되는 기본 Changwon의
높이 대비 95%의 높이로, 폰트는 나눔스퀘어 볼드 장평 90, 자간 -5
(디자인 장평 90, 자간 -50)으로 사용한다.



예 시

































# BS04
## 확 장 형

슬로건의 식별력을 방해하지 않는 범위 내에서
아래의 예시와 같이 다양한 그래픽 적용이 가능하다.
단, 기본형과 달리 '플러스 창원'의 한글 병기는 하지 않는다.



plus CHANGWON 시내버스 준공영제

plus CHANGWON 진해군항제

plus CHANGWON 사람 중심

plus CHANGWON 海맑은 마산만

plus CHANGWON 제11회 창원시민의 날

plus CHANGWON 마산국화축제

plus CHANGWON 창원특례시

plus CHANGWON K-POP 월드 페스티벌

plus CHANGWON 창원시공론화위원회

plus CHANGWON 경계없는 하나의 도시

# BS05

## 색 상 규 정

전용 색상은 로고타입과 더불어 플러스 창원의 이미지를 형성하는 중요한 요소이다. 전용 색상의 효과적인 사용을 위해서는 인쇄 방법, 잉크의 농도, 종이의 재질 등을 검토하여 매뉴얼이 정한 표준 색상을 유지 한다. 보조색상은 아래에 제시한 색상 값을 추천하나, 사용목적과 내용에 따라 그 외의 색상을 적용할 수 있다.



### 전용 색상

PANTONE 315C
C100 M45 Y40 K15

### 보조 색상

PANTONE 7725C
C100 M20 Y85 K10

PANTONE 661C
C100 M85 Y15 K5

PANTONE 371C
C64 M40 Y100 K30

PANTONE 632C
C90 M25 Y20 K0

PANTONE 7746C
C45 M30 Y100 K0

PANTONE 2602C
C55 M100 Y0 K0

PANTONE 146C
C25 M60 Y100 K10

PANTONE 806C
C0 M85 Y0 K0

PANTONE 7594C
C30 M80 Y80 K35

PANTONE 1787C
C0 M90 Y70 K0

# BS06

## 색 상 활 용 A

슬로건의 배경색 적용은 아래의 예시와 같이 적용 매체나 각종 인쇄 상황에 따라 적절한 타입을 선택하여 효과적으로 사용할 수 있다.
규정되지 않은 색상을 적용 시 브랜드 이미지에 혼동을 초래하므로 사용을 금하며, 판단이 어려운 경우에는 반드시 관련부서와 협의하여 사용한다.



배경색이 밝은 색인 경우




배경색이 중간 색인 경우




배경색이 진한 색인 경우



# BS07

## 색 상 활 용 B

슬로건의 배경색 적용은 아래와 예시와 같이 적용 매체나 각종 인쇄 상황에 따라 적절한 타입을 선택하여 효과적으로 사용할 수 있다.
규정되지 않은 색상을 적용 시 브랜드 이미지에 혼동을 초래하므로 사용을 금하며, 판단이 어려운 경우에는 반드시 관련부서와 협의하여 사용한다.



### 흑백단독표현







### 특수표현

금/은박 및 엠보싱, UV코팅 등의 제작시에는 로고에 특수표현을 적용한다.



# BS08
## 사 용 금 지 규 정

브랜드 슬로건의 금지규정은 브랜드 이미지를 보다 철저하게 관리하기 위한 규정이며,
오용할 경우 브랜드 이미지나 Visual Identity를 훼손하게 되므로 사용에 정확성을 기해야 한다.
아래 예시된 형태와 색상 등에 관한 규정뿐만 아니라 활용 규정에 어긋난 그 밖의 것도
사용할 수 없으며, 판단이 어려운 경우 반드시 관련부서와 협의하여 사용하도록 한다.



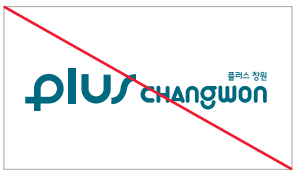
### 형태에 관한 오용 사례



지정 외 임의의 문자로 대체한 경우



비율에 맞게 축소, 확대하지 않은 경우



형태를 임의로 변형한 경우

### 배경색에 관한 오용사례



로고 내 그래픽을 사용하여
명시성 확보가 불가능한 경우



로고 주변에 복잡한 그래픽 패턴을
사용하여 명시성 확보가 불가능한 경우



로고 내 복잡한 이미지 요소를
사용하여 명시성 확보가 불가능한 경우

### 배경색에 관한 오용사례


비슷한 명도바탕을 배경으로 사용하여
명시성 확보가 불가능한 경우



복잡한 그래픽패턴 위에 적용하여
명시성 확보가 불가능한 경우


강한 이미지 요소를 배경으로 사용하여
명시성 확보가 불가능한 경우

### 기타 오용사례



그림자 효과로 인해
명시성 확보가 불가능한 경우



외곽 라인으로 표현한 경우

# BS09

## 활 용 서 체

조합형이나 확장형 사용 시 아래의 서체를 활용한다.
슬로건의 일관된 이미지 형성을 위해 가급적이면 아래의 활용 서체를 사용하되,
매체의 특성과 사용 환경에 따라 관련 부서와 협의를 통해 다른 서체의 활용도 가능하다.



Avenir Light
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789

Avenir Roman
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789

**Avenir Black**
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**
**123456789**

나눔스퀘어 Light
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789

나눔스퀘어 Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789

**나눔스퀘어 Bold**
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**
**123456789**

**나눔스퀘어 ExtraBold**
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**
**123456789**

plus CHANGWON

## *Application System*

AS 01 업무용 소봉투 | AS 02 업무용 대봉투 | AS 03 머그잔, 종이컵
AS 04 필기구, 수첩 / 메모지 | AS 05 티셔츠 | AS 06 쇼핑백 | AS 07 승용차, 업무차량

# AS01

## 업 무 용 소 봉 투

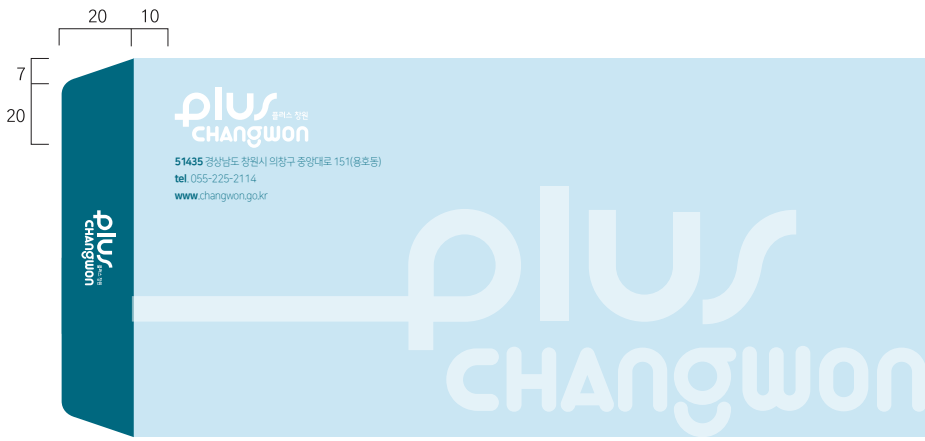
업무용 봉투는 플러스창원의 이미지를 형성하는데 중요한 매체이므로 정확하고 일관성 있는 제작 관리가 필요하다. 제작 시 본 항에 제시한 규정대로 면밀히 검토한 후 규격, 색상, 위치 등을 준수하여야 하며, 개인이나 부서의 기호에 따른 독자적인 디자인은 도시브랜드 이미지를 실추시키므로 삼가해야 한다.



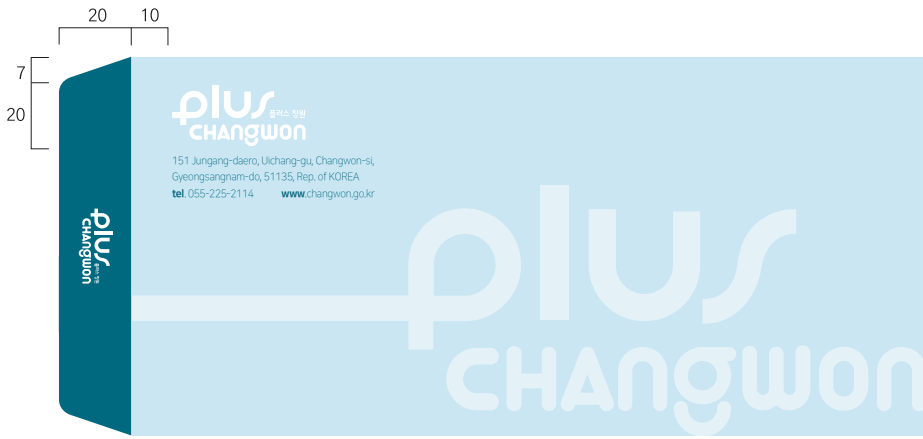
제작사양

지질은 백색 모조지 100g/㎡~120g/㎡ 또는 레자크지를 사용하며 양질의 제작물을 원할 때는 고급용지에 지정된 색상으로 옵셋 인쇄한다. (지정치수의 기본단위는 mm임)

■ 소봉투




■ 영문 소봉투




Size: 220 x 105mm

# AS02
# 업 무 용 대 봉 투

업무용 봉투는 플러스창원의 이미지를 형성하는데 중요한 매체이므로 정확하고 일관성 있는 제작 관리가 필요하다. 제작 시 본 항에 제시한 규정대로 면밀히 검토한 후 규격, 색상, 위치 등을 준수하여야 하며, 개인이나 부서의 기호에 따른 독자적인 디자인은 도시브랜드 이미지를 실추시키므로 삼가해야 한다.



제작사양
지질은 백색 모조지 150g/㎡ 또는 레자크지를 사용하며 양질의 제작물을 원할 때는 고급용지에 지정된 색상으로 옵셋 인쇄한다. (지정치수의 기본단위는 mm임)

■ 대봉투




■ 영문 대봉투

Size: 320 x 240mm

# AS03
## 머 그 잔
## 종 이 컵

본 항목은 매장 방문객이나 행사 관련자 등에게 홍보 또는 판매의 목적으로 제작하는 머그잔과 종이컵의 예시이다.
제작 시 본 항에 제시한 규정대로 색상, 위치 등을 준수하여야 하나, 상황에 따라 보다 다양한 디자인과 색상으로 유연성 있게 활용할 수 있다.



■ 머그잔




■ 종이컵

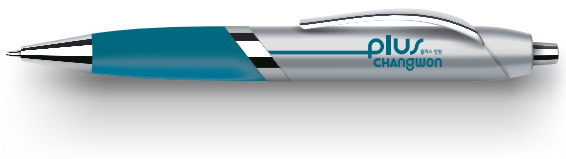


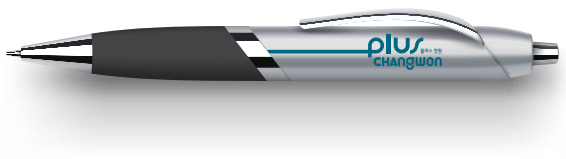
# AS04
## 필 기 구 수첩/메모지

본 항목은 방문객이나 행사 관련자 등에게 홍보 또는 판매의 목적으로 제작하는 필기구, 수첩, 메모지의 예시이다.
제작 시 본 항에 제시한 규정대로 색상, 위치 등을 준수하여야 하나, 상황에 따라 보다 다양한 디자인과 색상으로 유연성 있게 활용할 수 있다.



■ 필기구




■ 수첩




■ 메모지



# AS05
## 티 셔 츠

본 항목은 방문객이나 행사 관련자 등에게 홍보 또는 판매의 목적으로 제작하는 티셔츠의 예시이다.
제작 시 본 항에 제시한 규정대로 규격 및 색상, 위치 등을 준수하여야 하나, 상황에 따라 보다 다양한 디자인과 색상으로 유연성 있게 활용할 수 있다.








# AS06
## 쇼 핑 백

쇼핑백은 선물용 포장류로 사용한다. 플러스 창원의 일관된 이미지를 형성하도록 표시요소의 비례와 색상적용 방법은 본 항의 예시를 사용하되 재질, 색상, 규격은 상황에 맞게 유동적으로 적용하여 제작 가능하다.





# AS07

## 승 용 차
## 업 무 차 량

승용차, 버스 등의 업무용 차량은 일반 대중에 매우 밀접한 매체로서 도시브랜드의 이미지를 일관성있게 형성하는 중요한 응용 항목으로 다음의 예시를 활용한다.



